
Cupons ACCIÓ a la competitivitat empresarial

Internacionalització

Maig 2026

EMD

Què és ACCIÓ

ACCIÓ és l'**Agència pública** per a la **competitivitat** de l'empresa, de la Generalitat de Catalunya.



Objectiu d'ACCIÓ

El seu objectiu és **impulsar** la **competitivitat** i el creixement del teixit empresarial mitjançant el foment de la **innovació**, la **internacionalització** i l'**atracció d'inversions**.

Què és un cupó ACCIÓ

És una **ajuda econòmica directa** destinada a la contractació d'un servei de **consultoria** realitzat per un proveïdor expert.

Existeixen diverses línies: innovació, indústria, internacionalització, estratègia, entre d'altres.

El proveïdor ha d'estar **acreditat** per ACCIÓ en una línia específica.



Proveïdor acreditat

Eric Onidi té l'acreditació com a assessor d'ACCIÓ en les àrees de competència «**Estratègia d'exportació**» i «**Estratègia**»



Cupó Plans d'Internacionalització

2026

EMD

Cupó Plans d'Internacionalització

El cupó “**Plans d'Internacionalització**”, orientat a la **promoció internacional** de les empreses, té com a objectiu oferir un servei d'internacionalització integral que inclou:

- **Pla de promoció internacional**
- **Assessorament en canals digitals**

→ Definició d'un **pla de promoció internacional omnicanal**

Cupó Plans d'Internacionalització

- La convocatòria s'obrirà a partir del **15 de maig de 2026**
 - Hores aproximades de dedicació: **80 hores**
 - El projecte consta de 4 fases:
 - **Anàlisi interna:** productes i serveis, estratègia actual, canals existents, proposta de valor
 - **Anàlisi externa:** tendències del sector, competidors, estudi i selecció de mercats objectiu (online i offline), DAFO
 - **Estratègia internacional i pla d'acció:** definició d'objectius i KPIs, model de comercialització, buyer persona, canals i recursos, pla d'acció amb prioritats i pressupost
 - **Seguiment:** acompanyament en la posada en marxa del pla
-

Imports subvencionats

- L'import de l'ajuda és de fins a **8.000 €**, concedits per ordre d'arribada de les sol·licituds, en règim de **concurrència no competitiva**.
 - El pressupost de la línia d'ajuts per al 2026 és de 800.000 €.
-

Condicions d'aplicació

1. **Pimes** amb **operacions** a Catalunya
 2. **Facturació** superior a **250.000 €** en l'exercici anterior
 3. Disposar d'una **pàgina web** en un **altre idioma**
 4. Volum d'exportació **no superior al 25 %**
-

Com sol·licitar el cupó

- Realitzar la **sol·licitud en línia** mitjançant els formularis estandarditzats
 - Aportar la **informació** del projecte a la **memòria tècnica**, que inclourà dades bàsiques sobre els objectius internacionals de l'empresa, entre d'altres
-

Atribució del cupó

- L'expedient serà **revisat** pels experts del programa ACCIÓ en un termini d'unes **setmanes**.
 - El **termini** depèn del moment de presentació de la documentació.
 - Els expedients es revisen per ordre d'arribada.
 - El criteri de resolució és de «**concurrència no competitiva**».
- Preparar la sol·licitud **com més aviat** millor és la millor manera d'augmentar les possibilitats d'obtenir l'ajuda.
-

Realització del projecte

- El projecte es pot executar fins al **30 de Juliol de 2027**.
 - ACCIÓ estableix una **metodologia** de treball clara que cal seguir.
 - L'empresa **paga directament al consultor** per la realització de l'estudi.
 - Per obtenir el reemborsament de les factures, l'empresa haurà de presentar una **memòria** de les actuacions realitzades i adjuntar els lliurables corresponents (estudi, documentació).
-

Subvenció per a projectes internacionals

- La **implementació**, a càrrec de l'empresa, es pot subvencionar fins al **50%** amb un màxim de **30.000 €** a través d'un altre programa d'ACCIÓ, anomenat «**Ajuts per a activitats de promoció internacional**», que es convoca habitualment al quart trimestre.
- En aquest cas, la concessió es realitza en règim de concurrència **competitiva**.

La realització prèvia d'un cupó «**Plans d'Internacionalització**» aporta un avantatge clar per a l'obtenció de la subvenció, ja que permet disposar d'un pla de promoció internacional i definir una estratègia omnicanal estructurada, amb un pla d'acció quantificat.
